

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว

1.1 แนวทางการพัฒนารายได้จากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น การเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมสัมมนา กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2558(บาท)	ปี 2559(บาท)	ปี 2560(บาท)		
1	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลปากช่อง	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลปากช่อง	จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ตำบลปากช่อง	50,000 (งบ อปท.)	50,000 (งบ อปท.)	50,000 (งบ อปท.)	ประชาชนในตำบล มีรายได้ เพิ่มมากขึ้นจากกิจกรรมที่ จัดขึ้น	สำนักปลัด
2	โครงการปรับปรุงพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว ตำบลปากช่อง	เพื่อให้จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น	ปรับปรุงและพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวในตำบลปากช่อง	50,000 (งบ อปท.)	50,000 (งบ อปท.)	50,000 (งบ อปท.)	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ได้รับการปรับปรุงพัฒนา	สำนักปลัด

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว

1.2 แนวทางการค้นหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				ปี 2558(บาท)	ปี 2559(บาท)	ปี 2560(บาท)		
1	โครงการค้นหาและพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่ ตำบลปากช่อง	เพื่อพัฒนาและค้นหาแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่	ค้นหาและพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่	10,000 (งบ อปท.)	10,000 (งบ อปท.)	10,000 (งบ อปท.)	มีการค้นพบแหล่งท่องเที่ยว แห่งใหม่	สำนักปลัด

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว

1.3 แนวทางการพัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการเข้าแหล่งท่องเที่ยวและป้ายบอกทาง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				ปี 2558(บาท)	ปี 2559(บาท)	ปี 2560(บาท)		
1	โครงการติดตั้งป้ายบอกทางเพื่อ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และ ป้ายแผนที่หมู่บ้าน และป้ายหมู่บ้าน	เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยว และหมู่บ้าน ใน ตำบล	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวในเขต อบต.และป้ายหมู่บ้านและ ป้ายแผนที่หมู่บ้าน ใน ตำบล	300,000 (งบ อบท.)	300,000 (งบ อบท.)	300,000 (งบ อบท.)	แหล่งท่องเที่ยวในเขต อบต. ได้รับความนิยม และ ประชาชนได้รับทราบถึง สถานที่ต่างๆ ในตำบล	ส่วนโยธา

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว

1.4 การพัฒนา การเพิ่มศักยภาพสินค้าและบริการ/การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2558(บาท)	ปี 2559(บาท)	ปี 2560(บาท)		
1	โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ตำบลปากช่อง	เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวตำบลปากช่อง	ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตำบลปากช่องผ่านตามสื่อต่างๆ	10,000 (งบ อปท.)	10,000 (งบ อปท.)	10,000 (งบ อปท.)	จำนวนนักท่องเที่ยว มาตำบลปากช่องมีเพิ่มมากขึ้น	สำนักปลัด

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว

1.5 การพัฒนาการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว / ศูนย์ประสานการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2558(บาท)	ปี 2559(บาท)	ปี 2560(บาท)		
1	โครงการจัดตั้งศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว ในตำบลปากช่อง	เพื่อจัดตั้งศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว แก่ นักท่องเที่ยว	จัดตั้งศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวในตำบลปากช่อง	10,000 (งบ อปท.)	10,000 (งบ อปท.)	10,000 (งบ อปท.)	มีการจัดตั้งเครือข่ายการท่องเที่ยว ตำบลปากช่อง	สำนักปลัด